

Media-Daten 2022

Anzeigenpreisliste | Nr. 19 | gültig ab Folge 1/2022



Inhalt

Kurzwissen – Elite	02
Terminplan	03
Anzeigenformate und -preise	04
Technische Daten	05
Sonderwerbformen	06
agriMA 2019 - Ergebnisse	07
Sonderdrucke print und digital	08
Reichweitenverlängerung	09
Elite Website	10
Elite Newsletter	11
Ansprechpartner	12



Elite ist der Know-how-Lieferant für Milchkühhalter mit unabhängiger, kritischer und Kuhrassen übergreifender Berichterstattung. International renommierte Autoren aus Praxis, Beratung und Forschung sowie das kompetente Redaktionsteam informieren über zukunftsweisende Trends und neueste Entwicklungen der Branche und sorgen so für einen Wissensvorsprung bei den zukunftsorientierten Milcherzeugern.

Elite bietet zudem ein attraktives, digitales Wissensangebot und zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten an.

Erscheinungsweise:

6-mal jährlich

Jahrgang:

20. Jahrgang 2022

Verkaufte Auflage:

14.656 (lt. IWW, 2. Quartal 2021)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/80 10 | Fax: 025 01/80 153 17
E-Mail: service@elite-magazin.de
www.elite-magazin.de

Geschäftsführung:

Werner Gehring,
Dr. Ludger Schulze Pals,
Maite Schwerdtfeger

Redaktion:

Gregor Veauthier (Chefredakteur)
Tel.: 025 01/80 188 03
E-Mail: redaktion@elite-magazin.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 025 01/80 18 30
E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/80 18 00
E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Digitale Veranstaltungen

Der Landwirtschaftsverlag verfügt über umfangreiche Kompetenzen bei Konzeption, Realisierung und zielgruppengerechter Kommunikation bei digitalen Veranstaltungen und Events.

Beratung und Kontakt

Wiebke Hannig
Tel.: 025 01/80 18 01
E-Mail: events@lv.de

Auch online verfügbar



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin (Postauflieferung)	Anzeigenschluss- termin	Druckunterlagen- schluss*
Januar	1/2022	03.01.22	06.12.21	13.12.21
März	2/2022	01.03.22	04.02.22	14.02.22
Mai	3/2022	02.05.22	04.04.22	12.04.22
Juli	4/2022	04.07.22	09.06.22	20.06.22
September	5/2022	02.09.22	11.08.22	19.08.22
November	6/2022	02.11.22	06.10.22	14.10.22

*Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen. Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Besser informiert!

Jetzt anmelden: www.lv.de/Themenplaner

**Wir bieten Ihnen das Umfeld für Ihre
Mediaplanung.**



Beispiele aus den
vergangenen Jahren

Elite veröffentlicht jährlich Supplements zu aktuellen Themen. Für das Jahr 2022 ist u. a. wieder ein **Elite Best Practice** geplant.

	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL*	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	3.894 €	4.755 €	6.179 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.105 €	3.786 €	4.919 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.561 €	3.135 €	4.078 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.823 €	2.228 €	2.895 €
ANZEIGENTEIL*	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 3,99 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 4,81 € 4c je mm 1-spaltig: 6,23 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 6,23 € = 797,44 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung unter oder neben redaktionellem Text.			
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				



II. Quartal 2021:

verbreitete Auflage: 16.100 Expl.
 verkaufte Auflage: 14.656 Expl.
 Abonnement: 14.225 Expl.

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
9 Schaltungen	15 %

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

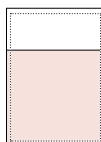
Anzeigenformate Alleinplatzierung unter/neben Text

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten je 3 mm



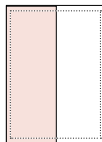
1/1 Seite quer:

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 303 mm (H)



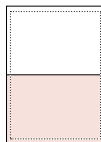
2/3 Seite quer:

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H)



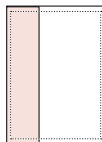
1/2 Seite hoch:

sichtbare Druckfläche:
104 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
110 mm (B) und 303 mm (H)



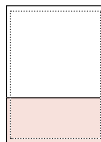
1/2 Seite quer:

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H)



1/3 Seite hoch:

sichtbare Druckfläche:
71 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
77 mm (B) und 303 mm (H)



1/3 Seite quer:

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 103 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 106 mm (H)

Zeitschriftenformat:

210 x 297 mm (B x H),

Satzspiegel: 190 x 270 mm,
4-spaltig

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung
Datenübermittlung:
E-Mail: barbara.haeder@lv.de
(≤3MB), auf Anfrage auch per FTP.
Beschriftung des Versandkoffers:
Kundenname/Elite/Ausgabe. Für die
Übermittlungsqualität der Daten wird
keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach
PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS
bitte Schriften in Zeichenwege
umwandeln! Offene Dateien nur auf
Anfrage möglich in den Programmen
InDesign, Illustrator, Photoshop.
4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Compo-
site-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach Fogra ISO Coated_v2.eci
sind erforderlich. Ohne vorliegende
Proofs als Farbpferenz, ist eine Farb-
reklamation ausgeschlossen.

Zusätzliche Layout- und Bildbear-
beitungskosten werden in Rechnung
gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euro-
Skala erzielt. Sonderfarben sind
auf Anfrage möglich. Farben, die
nicht im CMYK-Modus aufgebaut
sind, werden automatisierend
nach ISO Coated_v2.eci in CMYK
umgewandelt. Hierbei kann es zu
kleinen Farbabweichungen kommen.
Reklamationsansprüche sind hierbei
ausgeschlossen.

Beilagen¹⁾

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 290 mm. Beilagenkosten bis 25 g je % **259 €** inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage.

Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber¹⁾

Beikleber – auch CD-ROMs – auf Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % **161 €**; Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte bis 25 g je % **234 €**.

Einhefter¹⁾

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss.

Preise für Einhefter

Papiergewicht bis 115 g/m²

4-seitig **8.058 €**

6-seitig **12.086 €**

8-seitig **16.115 €**

Papiergewicht ab 115 g/m²

Preis auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter, Beikleber und Bund-durchdruckanzeigen anfordern bei:

Barbara Häder

Tel.: 02501/801 3360, Fax: 02501/801 5317

E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen



Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Bankverbindung:

Volksbank Münsterland Nord eG
 IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
 BIC GENODEM11BB

1) Nicht rabattfähig; bei Beiklebern ist nur die Trägeranzeige rabattfähig.



Durchschnittliche Bestandsgröße s. Abb. I

Die Rinderbestände der Elite-Leser sind besonders groß! So hält die Leserschaft durchschnittlich 253 Rinder auf ihrem Betrieb, wohingegen die Gesamtheit der Rinderhalter mit 113 Rindern einen weniger als halb so großen Tierbestand hat. Bei den Elite-Lesern weicht auch der Milchkuhbestand deutlich vom Gesamtdurchschnitt ab. Während bei allen Milchviehhaltern durchschnittlich 82 Milchkühe im Stall stehen, halten Elite-Leser durchschnittlich 126 Milchkühe. Das sind ca. 54 % mehr!

Mittelfristige Entwicklung rinderhaltender Betriebe s. Abb. II

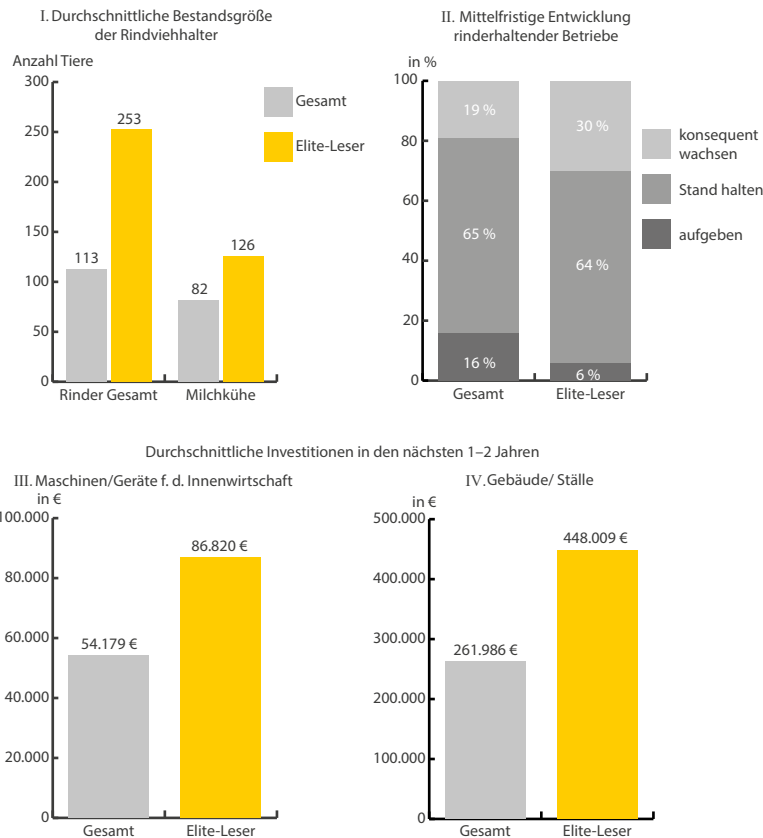
Elite-Leser sind die zukunftsorientierteren Milchproduzenten. Im Vergleich zum Durchschnitt setzen Elite-Leser auch in Zukunft deutlich mehr auf die konsequente Ausweitung der Produktion. So gaben 30 % der Leserschaft an, auch zukünftig wachsen zu wollen, wohingegen weniger als 20 % aller Milchviehhalter auf diese Entwicklung setzten.

Investitionen in den nächsten 1–2 Jahren s. Abb. III u. IV

Elite-Leser investieren wesentlich mehr als ihre Berufskollegen. Auch in Zukunft wollen Elite-Leser weiter in Gebäude und Ställe investieren und dafür eine deutlich höhere Summe als Rinderhalter im Durchschnitt bereitstellen. Stärker als ihre Berufskollegen will die Leserschaft ebenfalls in den Erwerb von Maschinen und Geräten der Innenwirtschaft investieren.

Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme

Elite liefert den Rinderhaltern relevante und informative Inhalte. Dies verdeutlicht auch die hohe Zahl der In-die-Hand-Nahmen: Im Mittel greifen die Elite-Leser 4,4-mal nach jeder Ausgabe! Entsprechend häufig wird auch Ihre Anzeigenwerbung vom Leser wahrgenommen.



Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind Elite Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in Elite genießen ein hohes Ansehen bei den Lesern. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, im Display auf dem Messestand, bei Veranstaltungen und beim Fachhandel.

Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. Sie benötigen einen Sonderdruck in einer anderen Sprache? Sprechen Sie uns an! Sonderdrucke sind sowohl in Printform, als auch digital verfügbar.

Machen Sie mehr draus

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die digitale Reichweite der LV-Agrarmedien. Dazu bieten wir Ihnen passgenaue Zielgruppen.



Print-Sonderdruck						Digitaler Sonderdruck (PDF)		Digitale Reichweite im LV-Agrarnetzwerk
Umfang	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	1 Seite	359 €	
Auflage								TKP 145 € Nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck
500	1.065 €	1.358 €	1.936 €	2.360 €	3.692 €	2 Seiten	718 €	
1.000	1.266 €	1.559 €	2.138 €	2.622 €	4.103 €	3 Seiten	1.077 €	
2.000	1.526 €	1.846 €	2.459 €	3.064 €	4.900 €	4 Seiten	1.436 €	
3.000	1.722 €	2.092 €	2.778 €	3.471 €	5.550 €	5 Seiten	1.795 €	
4.000	1.901 €	2.329 €	3.093 €	3.869 €	6.181 €	6 Seiten	2.154 €	
5.000	2.065 €	2.561 €	3.407 €	4.266 €	6.806 €	8 Seiten	2.872 €	
10.000	2.844 €	3.645 €	4.918 €	6.234 €	9.822 €	12 Seiten	4.308 €	

Alle genannten Preise in € zzgl. ges. MwSt.,

Kontakt

Birgit Hüsing
 Tel.: 02501/8016961
 E-Mail: birgit.huesing@lv.de

Nutzen Sie die digitale Reichweite der LV-Agrarmedien und speziell von Elite für den Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Hier stehen Ihnen verschiedene Instrumente und Formate zur Verfügung.

Elite-Umfeldplatzierung

Mit der Umfeldplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus Elite und Ihre Werbung erscheint vier Wochen lang in diesem Online-Beitrag*. Zusätzlich erhalten Sie 10.000 AdImpressions auf www.elite-magazin.de und eine Platzierung im Elite Newsletter.

*Rotation möglich

Preis: 1.450 €

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Print-Ausgabe, in der der Beitrag erscheint. **Preis:** 1.150 €



Social-Media Reichweite

Wir bieten Ihnen an, Ihre Online-Kampagne in die sozialen Medien zu verlängern und dort passgenau Ihre Zielgruppen zu erreichen. So können Sie Websitebesucher von www.elite-magazin.de oder Nutzer, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden, gezielt auf Facebook oder Instagram ansprechen.



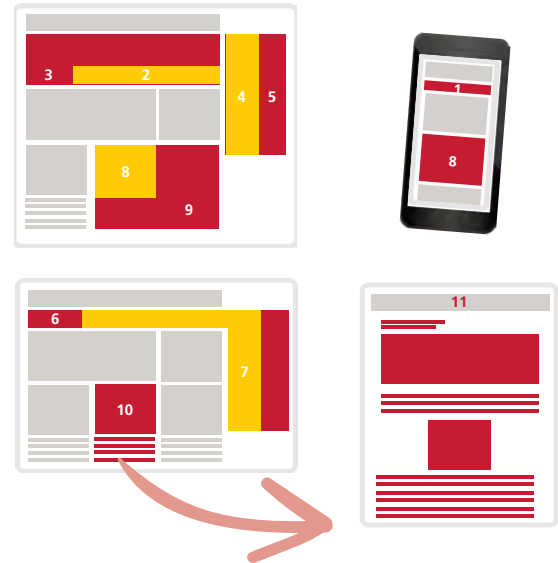
TKP 40 € (AdImpressions)
500 € Einrichtungspauschale.

Weitere Kampagnenziele auf Anfrage.

Auf der Website www.elite-magazin.de bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten.

Displaywerbung auf elite-magazin.de			TKP
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	40 €
2	Leaderboard	728 x 90 px	36 €
2+ 3	Billboard	970 x 250 px	83 €
4	Skyscraper	160 x 600 px	49 €
4+ 5	HalfPage-AD	300 x 600 px	59 €
6	Hockey-Stick	728 x 90 px, 160 x 600 px	62 €
6+ 7	Wallpaper	970 x 90 px, 300 x 600 px	97 €
8	Medium Rectangle	300 x 250 px	62 €
8+ 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px	66 €
8+ 9	Video 16:9	640 x 360 max. 5 Min./ 20 MB	66 €
10, 11	Native Ad	Online Advertorial	145 €
1 bis 9	Homepage-Takeover	siehe oben	170 €

Responsive Displaybundles			
1, 2, 3	Kopf Mobile Leaderboard, Leaderboard, Billboard	320 x 50 px, 728 x 90 px, 970 x 250 px	50 €
8, 8+9	Content Medium Rectangle, Maxi Rectangle	300 x 250 px, 620 x 465 px	64 €
2, 4, 6	AdBundle Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle	728 x 90 px, 160 x 600 px, 300 x 250 px	46 €
2+3, 4+5, 8, 8+9	XXL-Bundle Billboard, HalfpageAd, Medium Rectangle, Maxi-Rectangle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px, 620 x 465 px	66 €

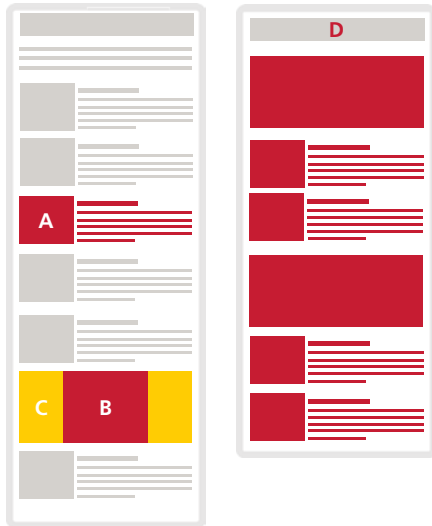


Rabatte*

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
40.000 AdImpr.	3 %	3 Schaltungen	3 %
80.000 AdImpr.	7 %	6 Schaltungen	7 %
120.000 AdImpr.	10 %	9 Schaltungen	10 %
200.000 AdImpr.	15 %	12 Schaltungen	15 %

Weitere Sonderformate und Targeting-Optionen auf Anfrage, alle Preise zzgl. MwSt.

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres.
Wir gewähren 15 % AE-Provision. Mindestauftragsvolumen: 200 €



Stornierungsbedingungen:

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/ Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Buchungsschluss und Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:

onlinevermarktung@lv.de

Beachten Sie bitte die **technischen Spezifikationen** und AGB für Onlinewerbung: www.lv.de/technische-spezifikationen
www.lv.de/agb

Jeden Freitag erscheint der **Elite Newsletter** mit den wichtigsten Nachrichten für den Milchviehhalter. Dieser wird an mehr als 12.500 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 29 %. Mit einem Banner und/oder einer Textanzeige sind Sie mittendrin!

Werbeform	Format (Pixel)	Festpreis je Aussendung
A Textanzeige+Bild	354 x 265*, 300 Zeichen	675 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	550 €
C Large Image	615 x 250*	550 €
Pole Position (nur in Verbindung mit A, B, C buchbar)	1. Werbemittel im Newsletter	+165 €
D Standalone Newsletter	Der Newsletter wird im Namen von Elite versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Inhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	4.850 €

*Bilder werden je nach Endgerät skaliert

Beratung

Stefan Ettmann
 Tel.: 025 01/801 1770
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Sibylle Sander
 Tel.: 025 01/801 2060
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Kampagnenmanagement

Laurina Barkmann
 Tel.: 025 01/801 2660
 E-Mail: laurina.barkmann@lv.de

Anna-Lena Südhoff
 Tel.: 025 01/801 17 10
 E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 03 41/3 38 33 16 Fax: 03 41/3 38 16 11 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 06 71/7 96 75 94 Fax: 06 71/7 96 75 95 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 0 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Fax: 07021/9568739 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: 02501/801 1830
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Produktmanager

Luisa Drees-Pieper
 Tel.: 02501/801 1831
 E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Dr. Anne Gensch
 Tel.: 02501/801 1833
 E-Mail: anne.gensch@lv.de

Anzeigenmarketing

Anna Schulze Zuralst
 Tel.: 02501/801 1233
 E-Mail: anna.schulze-zuralst@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 02501/801 1700
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: 02501/801 3360
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Etmann
 Tel.: 02501/801 1770
 E-Mail: stefan.etmann@lv.de

Digitale Veranstaltungen

Wiebke Hannig
 Tel.: 02501/801 1801
 E-Mail: events@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33(0)1 40 22 79 35 Fax: +33(0)1 40 22 70 39 Mobil: +33(0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk