

Frauen sind Entscheider!

Anne-Mette Evers, Marketing VOST, fragt sich, wieso die Agrarbranche den Einfluss der Frauen noch „übersieht“.

Frauen tragen die Landwirtschaft mit. Sie sind lange dem Bereich der Familienmanagerin und Hauswirtschafterin entwachsen und stehen täglich ihren „Mann“ im Betrieb. Sie ackern und melken, sie managen Büro, Mitarbeiter, Jungvieh und die komplette Milchvieherde. Sie entscheiden mit auf den Höfen, nicht nur als Betriebsleiterinnen. Und es werden immer mehr Frauen in der Agrarbranche Fuß fassen. Denn jährlich steigt die Zahl der weiblichen Absolventen an den Fach- und Hochschulen, die ihre Zukunft in der „grünen Branche“ sehen. Zu nimmt außerdem der Frauenanteil in Agrar-Ehrenämtern sowie -Politik. Doch die Branche selbst wird dem wachsenden Einfluss der Frauen bislang noch viel zu wenig gerecht, finde ich.

Das empfinde ich jedenfalls bei meiner Arbeit im Bereich Marketing und Öffentlichkeits-

arbeit. Denn wo im Agrarumfeld wird FRAU bisher als ernst zu nehmende Kundin angesprochen und damit also eine solche wahrgenommen? Gefühlt ist die Zielgruppe bei den Werbetreibenden immer noch rein männlich. Aber „Hand aufs Herz“: In der Realität hat oft SIE im landwirtschaftlichen Betrieb ein gewichtiges Wort bei Investitionen mitzureden! Und im besten Fall ist MANN schlau genug, eine zufriedene Frau mit im Betrieb zu haben, die in ihrem Arbeitsbereich ihre eigenen Investitionsentscheidungen treffen kann.

Unsere Nachbarn in den Niederlanden sind uns hier mal wieder einen Schritt voraus. Dort sind die Landwirtinnen eine wichtige Zielgruppe. Es gibt den „Boerindag“ für Rinderzüchterinnen oder mit „De Boerin“ ein Fachmagazin nur für Frauen. Den Deutschen fällt die Definition der Agrar-Kundin wohl noch etwas schwer. Aber vielleicht ist die Zeit auch einfach noch nicht reif für „Frau Landwirt“? Dann müssen uns „Blech pornos“ und leicht bekleidete Frauen auf Agrarmessen und in der Werbung wohl noch eine Weile begleiten. Aber ich warte nicht bloß ab und freue mich, wenn die „EliteFrauen“ weiter macht und ein gut aussehender Jüngling das neue Melkzeug in der Werbung anpreist und der erste pink lackierte Schlepper zur Demo nach Berlin aufbricht. Nein, ich werde beim VOST weiter alles geben, um die Frauen auf den Höfen angemessen anzusprechen und ihnen damit den gebürtigen Respekt entgegenbringen. -kb-



Foto: Evers

Anne-Mette ist eine echte „Kuhfrau“, das hilft ihr im Marketing!

Chefredakteur: Gregor Veauthier

Redaktion: Katrin Berkemeier (kb), Felicitas Greil (fg), Theresa Hagemann (th; Volontärin), Katrin Hilbk-Kortenbruck (khk; Volontärin), Birte Ostermann-Palz (os), Sophie Oehler (so), Christine Stöcker-Gamigliano (cs), Dr. Marion Weerda (mw), Karina Bocke (Redaktionassistentin)

Postfach 67 04, 48036 Münster
Hülsebrockstraße 2 – 8, 48165 Münster
Telefon: 02501 8018803, Fax: 8015880
E-Mail: redaktion@elite-magazin.de
Internet: www.elite-magazin.de

Layout: Dilan Atalan, Beate Driemer, Kirsten Orb

Titelfoto: Hagemann

Verlag: Besucher- und Paketanschrift: Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstraße 2 – 8, 48165 Münster

Briefanschrift: Landwirtschaftsverlag GmbH, 48084 Münster

Geschäftsführer: Werner Gehring, Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Publisherin: Caroline Dinkels

Leiterin Vertriebsmarketing: Sylvia Jäger

Leiter Abonnement-Verwaltung: Michael Schroeder

Leiter Media Sales und verantwortlich für den Anzeigenteil: Dr. Peter Wiggers

Leser-Service: Telefon: 02501 8013050, Fax: 801855
E-Mail: vertrieb@elite-magazin.de

Druck: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Erscheinungsweise: einmal jährlich

Erscheinungsort und Gerichtsstand: Münster

Copyright © 2020 by Landwirtschaftsverlag GmbH, Münster-Hiltrup

Elite-Anzeigenpreisliste Nr. 17 (ab 01/2020)

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk und Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art, auszugsweisen Nachdruck oder Einspeicherung und Rückgewinnung in Datenverarbeitungsanlagen aller Art sind vorbehalten. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen als Einzelkopien hergestellt werden. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für unverlangt eingehende Sendungen wird keine Haftung übernommen.



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.